

**Yahoo! JAPAN 北京オリンピック特集に 1257 万人、アテネの 1.9 倍を集める**  
**「コカ・コーラ オリンピック応援パーク」にも 120 万人、日本コカ・コーラ社サイト全体の利用者数を底上げ**  
**～ニールセン・オンライン、2008 年 8 月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～**

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、ニールセン・オンライン(Nielsen Online) が提供するインターネット利用動向調査「NetView」の 2008 年 8 月データをまとめました。

それによると、Yahoo! JAPAN の北京オリンピック特集([beijing.yahoo.co.jp](http://beijing.yahoo.co.jp))は、4 年前のアテネオリンピック特集([athens.yahoo.co.jp](http://athens.yahoo.co.jp))の約 1.9 倍に相当する 1257 万人が訪問したことが明らかになりました。家庭からの利用率を表すリーチも、18.7%から、25.1%へ 6.4 ポイント上昇しています。

一方、一人あたり平均利用時間はアテネ、北京ともに 13 分台で同程度ですが、平均ページビュー数はアテネの 28 ページから北京は 19 ページへ減少しました。これはページ内で閲覧できる情報量が増え、1 ページビューあたりの滞在時間が長くなったことを反映しています。

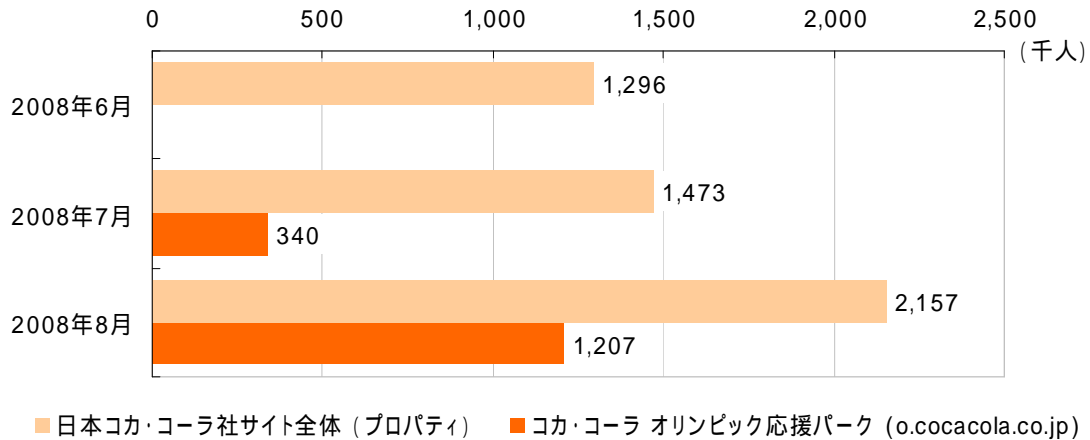
Yahoo! JAPAN 以外のオリンピック特集では、日刊スポーツ(270万人)、MSN 産経(180万人)などのサイトが多く訪問者を集めていました。

**図表 1 Yahoo! JAPAN オリンピック特集サイトの利用状況**  
 (2004 年 8 月、2006 年 2 月、2008 年 8 月、家庭の PC によるアクセス)

サイト	開催月	利用者数 (千人)	リーチ (%)	ページビュー (千PV)	一人当たり 訪問回数 (回)	一人当たり 利用時間 (時:分:秒)	一人当たり ページビュー (PV)
<a href="http://athens.yahoo.co.jp">athens.yahoo.co.jp</a> (アテネ夏季)	2004年 8月	6,675	18.7	187,792	4.5	0:13:37	28
<a href="http://torino.yahoo.co.jp">torino.yahoo.co.jp</a> (トリノ冬季)	2006年 2月	7,642	19.4	138,858	3.9	0:09:47	18
<a href="http://beijing.yahoo.co.jp">beijing.yahoo.co.jp</a> (北京夏季)	2008年 8月	12,567	25.1	243,350	4.0	0:13:03	19

また、スポンサー企業によるオリンピック関連サイトでは、日本コカ・コーラの「オリンピック応援パーク」の人气が高く、7月に 34 万人、8 月には 120 万人を集めました。この特設サイトによって、日本コカ・コーラが運営するサイト全体(プロパティ)の利用者数も押し上げられ、7月には 147 万人、8 月には 216 万人に伸びています。

図表2 日本コカ・コーラ社サイト利用者数の推移（家庭のPCによるアクセス）



弊社代表取締役社長兼ニールセン・オンラインチーフアナリストの萩原雅之は「コカ・コーラ オリンピック応援パークは、所属する北島康介選手のインタビューに加え北京オリンピック開催中のニュース配信や競技日程・結果データを充実させることにより、ポータルや新聞社のオリンピック特集と比べても遜色ない総合情報サイトとなっていました。単なるプロモーションとしての懸賞やコミュニティに留まらず、公式スポンサーとしてのメリットをウェブで最大限に活かしたコンテンツといえそうです。」と述べています。

#### 【インターネット利用動向調査Nielsen Online NetViewに関して】

インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView は、日本のウェブサイトの利用状況を毎週、毎月ウェブサイトごとにユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、ウェブサイトを訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などのデータとして契約顧客向けにネットレイティングス株式会社がレポートを提供しています。日本における Nielsen Online NetView の調査パネルは、ネットレイティングス株式会社と株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的的代表性のある調査パネルです。Nielsen Online は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

#### 【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

ネットレイティングスは世界 100 以上でビジネスのためのマーケティング情報を提供している The Nielsen Company 傘下の Nielsen Online との合併会社として 1999 年 5 月に設立されました。[インターネット視聴率情報 Nielsen Online NetView](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#) と [AdRelevance EXpenditure](#)、[アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネットビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。ネットレイティングスのサービス概要及び会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。



**The Nielsen Company** はオランダ(ハーレム)及び米国(ニューヨーク)に本拠を置く世界で最大のインフォメーションおよびメディア・カンパニーです。市場調査(エーシーニールセン)、メディア・インフォメーション(ニールセン・メディア・リサーチ)、業界紙(ビルボード、ハリウッド・リポーター、アドウィーク)、インターネット利用動向調査 Nielsen Online NetView 及び Buzz マーケティングの世界的リーダーである Nielsen BuzzMetrics(ニールセン・オンライン)、モバイル領域のマーケティング情報(ニールセン・モバイル)やトレードショウなどの各業界で認められたブランドを多数所有しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen.com/> でご覧になれます。

**Nielsen Online** は The Nielsen Company の一部門としてインターネット利用動向調査(Nielsen Online NetView)とインターネットの CGM 分析(Nielsen BuzzMetrics)を市場に提供しています。Nielsen Online はこの2つのサービスを通じてインターネットユーザーの実際の行動と思考・感性を分析し、インターネットビジネス及びマーケティング領域における意思決定に貢献しています。詳しい情報は、<http://www.nielsen-online.com/> でご覧になれます。

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : The Nielsen Company (U.S.A)、トランス・コスモス株式会社、株式会社電通ドットコム

# # #

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎・塚越 美文

電話:(03)4363-4200

e-mail: [press@netratings.co.jp](mailto:press@netratings.co.jp)