

Nielsen//NetRatings

2007年4月25日
ネットレイティングス株式会社

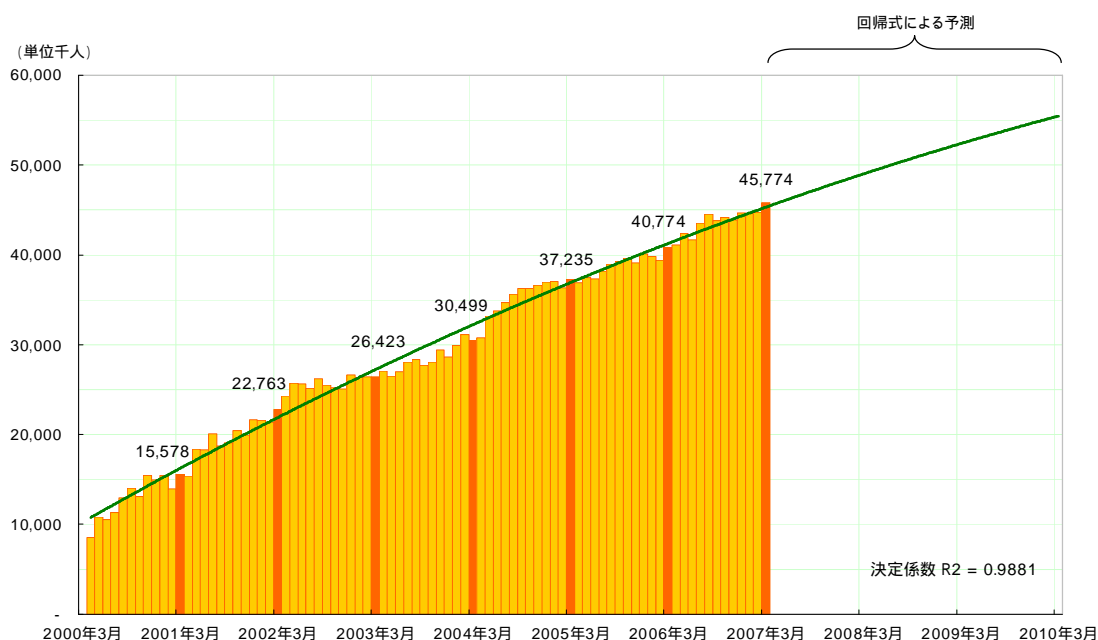
家庭内パソコンからの月間インターネット利用者が4,500万人に到達 2010年には5,500万人に ～「Nielsen//NetRatings」2007年3月の月間インターネット利用動向調査結果を発表～

ネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:萩原雅之)は、2007年3月度のインターネット利用動向に関する結果をまとめました。

それによると、家庭内パソコンによるインターネットの月間アクティブ利用者数が前年同月比で約500万人、12%の増加となり、初めて4,500万人を超えたことがわかりました。

ネットレイティングスは2000年4月からインターネット視聴率の提供を開始し、2007年3月でちょうど7年となります。この過去7年間の利用者数の推移データに回帰式をあてはめると極めて高い一致度となっていました(決定係数 0.988)。そこで、この回帰式をもとに今後3年間の利用者数を予測すると、2008年夏ごろに5,000万人を越え、3年後の2010年春には5,500万人と見込まれます。

過去7年間の月間アクティブ利用者数の推移、および回帰式による将来推計 (2000年4月～2007年3月、家庭内PCからのアクセス、単位:人)



(注)決定係数は、回帰式のあてはまりの良さを示す指標で1に近づくほど一致度が高い。

* 月間アクティブ利用者数 = 1ヵ月間に実際にインターネットを利用してウェブサイトを読覧した非重複の人口

弊社代表取締役社長兼チーフアナリストの萩原雅之は、「毎月推計している月間アクティブ利用者数は、視聴率における各ウェブサイトのユニークユーザー数やページビュー数を算出する元となる最も基本的な指標です。現在でも一定のペースで利用者数が増えているのは、初めてインターネットを利用する世帯の増加だけでなく、すでにブロードバンド回線が引かれている家庭内での利用人数が増えていることが背景にあります。特に小中学生や50歳以上のシニア層などは、まだ普及する余地があり、全体の利用者数もしばらく増加傾向が続くと思います。」と述べています。

【インターネット利用動向調査に関して】

インターネット利用動向調査は、Nielsen//NetRatings が契約顧客に対して提供しているインターネット利用動向情報サービス(NetView AMS)のデータを基にしており、毎週、毎月ウェブサイト/バナー広告のユニーク・オーディエンス(当該期間に1回以上、そのプロパティやドメインのサイトやバナー広告を訪問/視聴したとされる、同一人物の重複を除いた推計利用個人数)などをレポートしています。日本における Nielsen//NetRatings の調査パネルは、株式会社ビデオリサーチインタラクティブ社との共同運営パネル事務局である「ビデオリサーチインタラクティブ・ネットレイティングス事務局」にて募集・運営されており、日本全国の一般家庭及び職場を対象に RDD 方式(電話による無作為抽出方式)で選出した統計的代表性のある調査パネルです。NetView AMS は、この調査パネルからリアルタイムで収集したインターネットの利用データと利用者の属性データを集計しています。

【ネットレイティングス株式会社】

ネットレイティングス株式会社はインターネット利用動向情報の世界標準である Nielsen//NetRatings の統計調査を全世界にて提供している米国ネットレイティングス社(NASDAQ:NTRT <http://www.netratings.com/>)との合併会社として1999年5月に設立されました。[インターネット視聴率情報 NetView AMS](#) の他、[オンライン広告統計 AdRelevance](#)、[リアルタイム・アクセス解析サービス SiteCensus](#)、[携帯サイトのアクセス解析サービス SiteCensus@Mobile](#)、[全数インターネット視聴率 Market Intelligence](#) などの製品サービスと、それを基にしたカスタマイズデータ作成、各種リサーチと分析を通じ顧客のインターネット・ビジネスにおける重要な意思決定に貢献しています。その製品とサービスの信頼性と精度はインターネット・サイト運営企業、E コマース企業、広告代理店、広告主より高い評価を得ています。Nielsen//NetRatings のサービス概要及びネットレイティングス株式会社の会社概要は、<http://www.netratings.co.jp/> でご覧になれます。

【ネットレイティングス株式会社 会社概要】

会社名: ネットレイティングス株式会社 英文社名: NetRatings Japan Inc.

本社所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷3-25-18 渋谷ガーデンフロント9階

資本金: 4億346万円

設立: 1999年5月

代表者: 代表取締役会長兼最高経営責任者 狩野 昌央(かのう まさひろ)

代表取締役社長兼最高執行責任者 萩原 雅之(はぎはら まさし)

主要株主 : NetRatings Inc. (U.S.A)、 トランス・コスモス株式会社、 株式会社電通ドットコム

#

本件に関するお問い合わせ先:

ネットレイティングス株式会社 広報担当 西村 総一郎

電話:(03)4363-4200